

# CORPORATE DESIGN MANUAL IN OSTERFELD







# WILLKOMMEN IN OSTERFELD



Osterfeld ist ein gut funktionierender Stadtteil Oberhausens. Das soziale Leben und die eigene Identität sind Osterfeld ein wichtiges Anliegen. Im Zuge des Städtebau-Förderprogramms „Sozialer Zusammenhalt Oberhausen Osterfeld“ ist unter Beteiligung der Stadtverwaltung, des Stadtteilbüros und diversen Interessenvertretern eine Marke entwickelt worden. Ziel ist es, das Image und die Identität Osterfelds zu stärken. Ein klares Markenprofil soll dabei helfen. Dieses Markenhandbuch dient dazu, die neue Marke korrekt anzuwenden und ein Gefühl dafür zu vermitteln, welche Tonalität und Anmutung dabei empfohlen wird. Die Wort-/Bildmarke „IN OSTERFELD“ ist im deutschen Markenregister eingetragen und unterliegt damit international anerkannten Schutzrechten.

## Logo

### Wort- und Bildmarke

Die Wortmarke besteht aus dem dreizeiligen „in Osterfeld“ im Schriftschnitt Bold der Font Brandon Grotesque.  
Die Bildmarke wird aus drei versetzten Kreiselementen gebildet.

Es ist möglich, die Bildmarke bzw. das Keyvisual von der Wortmarke zu trennen und als einzelnes grafisches Element zu benutzen. Dabei müssen allerdings beide Elemente die vorgegebene Farbigkeit beibehalten. Diese Art der Anwendung ist jedoch ausschließlich der Stadt Oberhausen vorbehalten bzw. kann nur in Abstimmung mit ihr erfolgen.



Mindesthöhe 10 mm

## Logo

### Schutzzone

Die Logo-Schutzzone definiert den Bereich, der frei von anderen grafischen Elementen bleiben muss. Sie wird durch die Höhe des Logos genau definiert.



## Logo

### Farbvarianten

Bei der Anwendung der Farbvarianten ist auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten.

Die Varianten in Schwarzgrau sowie die Varianten in Weiß dienen hauptsächlich für farbige Hintergründe oder Bilder, um hier maximalen Kontrast zu erzeugen.



## Logo

### Grundfarben

RGB steht für Rot, Grün und Blau. Dies sind die drei Hauptfarben des additiven Farbsystems – mit ihnen als Grundlage kann man Millionen verschiedener Lichtfarben erzeugen. Schwarzgrau ist eine freundlichere Alternative zu reinem Schwarz, denn es wird weniger hart wahrgenommen.

Bei der Anwendung der Farben ist auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten. Headlines können in den Corporate Design-Farben oder auf farbigen Untergründen in Weiß gesetzt werden. Der Lauftext sollte aufgrund der Lesbarkeit immer in Schwarzgrau bzw. Weiß gesetzt werden – es kann aber auch Sonderfälle geben.



#### Primärfarbe Rot

CMYK 0/100/100/8  
RGB 204/0/0  
Web #cc0000  
Pantone 199U, 186C  
RAL 3028 Reinrot



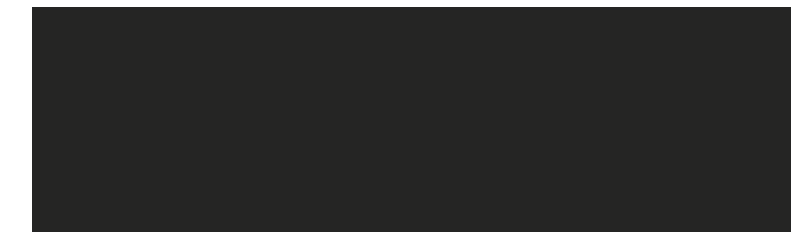
#### Primärfarbe Blau

CMYK 95/66/10/1  
RGB 0/85/150  
Web #005596  
Pantone 286U, 7684C  
RAL 5005 Signalblau



#### Primärfarbe Grün

CMYK 40/3/100/0  
RGB 162/195/0  
Web #a2c300  
Pantone 382U, 376C  
RAL 6018 Gelbgrün



#### Sekundärfarbe Schwarzgrau

CMYK 73/63/59/76  
RGB 37/37/36  
Web #252524  
Pantone Black3U, Black3C  
RAL 7021 Schwarzgrau



## Logo

### Einsatz auf Bildern und farbigen Untergründen

Das Osterfeld-Logo ist so ausgelegt, dass es sowohl auf Bildern als auch auf seinen Corporate Design-Farben gesetzt werden kann.

Für eine optimale Sichtbarkeit ist allerdings auf klare und saubere Bildbereiche sowie auf helle und dunkle Bildausschnitte zu achten – je nachdem, welche Logo-Farbe zum Einsatz kommt.

Auf manchen Bildflächen können auch beide Logofarben zum Einsatz kommen. Hier entscheidet das bessere Kontrastverhältnis.

**Die Platzierungen auf Bildern und Farben gelten für alle Wortmarken-, Bildmarken- und Logo-Versionen.**

#### PLATZIERUNG AUF BILDERN



#### PLATZIERUNG AUF FARBIGEN UNTERGRÜNDE

Die Farbabstufungen sind so gewählt, dass das Osterfeld Logo in Schwarz und Weiß auf Rot und Grün der CD-Farben stehen kann, sowie in Weiß mit Standard-Bildzeichen auf Anthrazit.



#### WORTSTELLUNGEN

Es ist verboten, die Wortmarkenelemente in jeglicher Form zu verändern.



#### SKALIEREN

Es ist verboten, die Skalierung der einzelnen Elemente zu verändern.



#### UMGEFÄRBT

Es ist verboten, das Logo in einer CD-fremden Farbe darzustellen. Farbdarstellungen des Logos dürfen nur laut CD-Manual angewendet werden.



#### ANGESCHNITTEN

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf Bildgründe zu setzen, die es zerteilen oder abschneiden.



#### DREHUNGEN & SPIEGELUNGEN

Es ist verboten, das Logo zu drehen oder zu spiegeln. Dies gilt auch für die Bildmarke und Wortmarke im Einzelnen.



#### VERORTUNG

Es ist verboten, die Stellungen von Wort- und Bildmarke zu verändern.



#### FARBBLICH ABSETZEN

Es ist verboten, das Logo in einer CD-fremden Farbe darzustellen. Farbdarstellungen des Logos dürfen nur laut CD-Manual angewendet werden.



#### GEMUSTERTE UNTEGRÜNDE

Es ist verboten, das Logo auf Muster oder gemusterte Bildgründe zu setzen.



#### GESTAUCHT & GEQUETSCHT

Es ist verboten, jegliche Stauchung oder Quetschung am Logo und den einzelnen Elementen vorzunehmen.



#### GEDREHT

Es ist verboten, das Logo gedreht darzustellen.



#### AUF MARKENÄHNLICHEN FARBEN

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf Farben einzusetzen, die ähnlich der CD-Farben sind.



#### UNRUHIGE BILDUNTERGRÜNDE

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf unruhige Bildgründe zu setzen.



## Logo

### Verbotene und nicht empfohlene Anwendungen

Damit das Osterfeld-Logo immer als solches erkennbar bleibt, wurde eine Reihe von einfachen Verboten und Geboten aufgestellt, die es bei der Anwendung zu beachten gilt. Zum Schutz einer klaren Markenidentität ist vorgesehen, von den hier aufgeführten Regeln nicht abzuweichen.

## Beispiele von Anwendungen Design Dritter

Das Osterfeld-Logo lässt sich einfach in das bestehende Corporate Design Dritter integrieren. Dabei ist vor allem auf gute Sichtbarkeit und genügend Schutzraum rund um das Logo zu achten.

Hinweis: Original-Plakate ohne Osterfeld-Logo

**24/08/18**  
16:00-21:00 Uhr

**Open Stage  
Open Air**

**Osterfeld  
am Marktplatz**

*Muschine  
Herz*

**INTREPID**  
XXXXXXXXXXXX

und die Band der **G.O.T. Sterkrade**

Wir bieten für Musiker & Musikerinnen, mit oder ohne Banderfahrung, eine Bühne zum gemeinsamen Musizieren. Hier bekommt ihr die Möglichkeit voneinander zu lernen, Kontakte zu anderen Musikinteressierten zu knüpfen und euch auszutauschen.

www.falken-oberhausen.de  
V.i.S.d.P.: SJD-Die Falken KV Oberhausen, Richard-Dehmel-Str. 38, 46119 Oberhausen

**IN OSTER FELD**

**SJD-Die Falken KV Oberhausen**

## Zwischen Stemmersberg und Siebenbürgersiedlung – ein Stadtteilspaziergang

*Der Spaziergang wird über den Verfügungsfonds Soziale Stadt Osterfeld gefördert und ist der erste von insgesamt vier thematischen Rundgängen im Stadtteil.*

*Der Stadtteilspaziergang „Zwischen Stemmersberg und Siebenbürgersiedlung“ wird über eine Zusammenarbeit mit den Oberhausener Gästeführern Silvia Golz und Ingo Dämgen ermöglicht, die anhand anschaulicher historischer Informationen zu einer Zeitreise in die Vergangenheit einladen.*

*Der Spaziergang ist kostenlos und barrierefrei. Um Anmeldung bis zum 5. September 2019 gebeten. Bitte melden Sie sich diesbezüglich im Stadtteilbüro Osterfeld unter Telefon: 0208 81069120 oder E-Mail: [info@stadtteilmanagement-osterfeld.de](mailto:info@stadtteilmanagement-osterfeld.de)*

7. September 2019

14.00 Uhr (Dauer ca. 90 Minuten)

Treffpunkt: St. Josef Heide, Hertastraße 6



Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Gleichstellung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Beispiele von Anwendungen Design Dritter







# CORPORATE DESIGN MANUAL ERWEITERUNG STADT

Teil für die Stadtverwaltung und verwaltungsnahen Einrichtungen  
des Stadtbezirks Osterfeld (wie z.B. das Stadtteilbüro)



## Logo einzilig Wort- und Bildmarke

Für spezielle Fälle kann das Logo auch einzilig angewendet werden. Diese Form der Anwendung unterliegt der Stadtverwaltung bzw. der Verwaltung nahestehenden Einrichtungen wie z.B. dem Stadtteilbüro.



## Logo einzilig Schutzzone

Die Logo-Schutzzone definiert den Bereich, der frei von anderen grafischen Elementen bleiben muss. Sie ist durch die jeweilige Höhe des Logos genau definiert.

	x		x
x			
x		<b>IN OSTERFELD</b>	
x			

## Logo einzilig Farbvarianten

Grundsätzlich ist bei der Anwendung der Farbvarianten auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten.

Die Varianten in Schwarzgrau sowie die in Weiß dienen hauptsächlich für farbige Hintergründe oder Bilder, um hier maximalen Kontrast zu erzeugen.

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

**CORPORATE  
DESIGN MANUAL  
WERBEMITTEL**





## Flyer DIN A5 Print

Der Flyer DIN A5 dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und aussagekräftig ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Headlines und Sprache zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand platziert. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens immer gegeben ist. Es kann als flexibles Gestaltungselement zum Einsatz kommen und darf dabei angeschnitten, jedoch nicht verformt werden.

**VERKAUFSOFFENER SONNTAG IN OSTERFELD**  
am 24. Oktober 2021

IN OSTERFELD

**VERKAUFSOFFENER SONNTAG IN OSTERFELD**

**Equunt quis ad expliandi diossit atestium**

Optibus eum quunt. Am es as aut debis dionsequis est vel magnimi nvenis eatum, sequas quunti dolor alitatum aut dolectem **expliquias sitatium** ut odipidunt doluptati voluptat vid quam nisciistis reriasint quis doluptate idus, solupti ssequae magnit mil molore nem exeribeate ea volupta speliam ent ommodit quo omniet, consedi non est et qui sumquidunt quias ad quos dis **iumque nihit unt volum** illam si repe venisquis reraectetus, audae sum estet aditem que ditas estis vid quis non eicte ma que ne nobit ea videnti orissequo estorem nihit denias rem

IN OSTERFELD

**STADTTEILMANAGEMENT**

**WILL KOMMEN IN OSTERFELD**

IN OSTERFELD

**Equunt quis ad expliandi diossit atestium**

Optibus eum quunt. Am es as aut debis dionsequis est vel magnimi nvenis eatum, sequas quunti dolor alitatum aut dolectem expliquias sitatium ut odipidunt doluptati voluptat vid quam nisciistis reriasint quis doluptate idus, solupti ssequae magnit mil molore nem exeribeate ea volupta speliam ent ommodit quo omniet, consedi non est et qui sumquidunt quias ad quos dis iumque nihit unt volum illam si repe venisquis reraectetus, audae sum estet aditem que ditas estis vid quis non eicte ma que ne nobit ea videnti orissequo estorem nihit denias rem

**Imus core nectur dicatem ute nonsequ iaepellessunt**

Vid exeritatus di consent est, ommolor repudae stinctatur repuda doluptatur? Qui re aut ut prorro int magnam voluptas de es aut exceste est od est, sit doluptam, ex estisitat denimuscid esent a quame con peritat. Ulpa volum iliscilique porepror asim et es magnis aut esequi consere pudiciam delendissit officil exero blabo.

www.stadtteilmanagement-osterfeld.de  
info@stadtteilmanagement-osterfeld.de

## Flyer DIN lang Print

Der Flyer DIN lang dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Headlines und Sprache zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand platziert. Das Bildzeichen kann hier als Gestaltungselement flexibel zum Einsatz kommen. Dabei darf das Bildzeichen angeschnitten, aber nicht verformt werden.



# Broschüre dreifach gefaltet

## Print

Die Broschüre mit Bild wird für emotionalere Themen und als Informationsmaterial eingesetzt. Das kann zum Beispiel eine reine Imagebroschüre sein. Es ist möglich, das Cover mit einem Bild oder auch nur mit dem Bildzeichen zu gestalten. Je nach Themenbereich kann die Farbe der grafischen Elemente in einer anderen Farbe des Corporate Designs angepasst werden.



Dipl. Ing. Brigitta Karhoff



Dipl. Ing. Nathalie Derksen



Silvia Beckmann



Dustin Brendorf  
M.A.



Johanna Nolte  
M.Sc.

**BESUCHEN SIE UNS IM STADTEILBÜRO**

Gildenstraße 20  
46117 Oberhausen  
Tel. 0208 81069120

[www.stadtteilmanagement-osterfeld.de](http://www.stadtteilmanagement-osterfeld.de)  
[info@stadtteilmanagement-osterfeld.de](mailto:info@stadtteilmanagement-osterfeld.de)

**STADTEILMANAGEMENT**

# WILL KOMMEN IN OSTERFELD



**STADTEILMANAGEMENT**

# MIT MISCHEN IN OSTERFELD



**STADTEILPROJEKT „Sozialer Zusammenhalt Oberhausen Osterfeld“**

Mit dem Bund-Länder-Programm „Sozialer Zusammenhalt“ ist es gelungen, ein Programm der Städtebauförderung für die Weiterentwicklung von Osterfeld zu aktivieren. Den bestehenden baulichen und sozial-strukturellen Problemlagen in den Stadtteilen und Quartieren soll damit entgegenwirkt und vorhandene Stärken des Stadtteils ausgebaut werden. Die Grundlage für diesen Entwicklungsprozess bildet das „Integrierte Handlungskonzept Osterfeld“, das 2015 durch den Rat der Stadt Oberhausen beschlossen wurde und mit seinen derzeit 42 Teilmaßnahmen städtebauliche, wirtschaftliche, soziale, ökologische, klimaschützende, kulturelle, lokal-ökonomische und beschäftigungswirksame Impulse geben wird.

**Stadtteilbüro Osterfeld**

Zur Begleitung des Programms „Soziale Zusammenhalt Oberhausen Osterfeld“ wurde im März 2017 das Stadtteilmanagement eingerichtet, das als zentrale Anlaufstelle für alle interessierten Bewohner:innen Osterfelds aber auch für Immobilieneigentümer:innen, Initiativen, Vereine und Gewerbetreibende dient. Im Stadtteilbüro haben Sie die Möglichkeit, sich über aktuelle Sachstände und Mitwirkungsmöglichkeiten zu informieren, oder Ihre Anregungen, Ideen und Vorschläge für die Entwicklung Ihres Stadtteils einzubringen.

**IHRE CHANCE ZUR AKTIVEN MITWIRKUNG**

**Beteiligungsveranstaltungen und Arbeitsgruppen**

Ein wesentlicher Aspekt der Stadtteilentwicklung ist die aktive Beteiligung der Bürger:innen. Sie bekommen so die Gelegenheit, Ihren Stadtteil nach Ihren Vorstellungen mitzugestalten. Im Laufe des Projektes wird es eine Vielzahl an Informationsveranstaltungen, verschiedene Workshops und Arbeitsgruppen geben. Informationen zu den Terminen und Themen erhalten Sie jederzeit im Stadtteilbüro.

**Verfügungsfonds und Fassaden- und Innenhofprogramm**

Zu den Hauptinstrumenten des Stadtteilmanagements zählt der Verfügungsfonds, der Ideen und Aktivitäten aus der Bürgerschaft fördert und das Fassaden- und Innenhofprogramm, das Eigentümer:innen bei der gestalterischen Aufwertung ihrer Immobilien finanziell unterstützt. Weitere Informationen und Anträge zu den Förderprogrammen erhalten Sie im Stadtteilbüro oder auf unserer Website.

**Weitere Aufgabebereiche des Stadtteilmanagements**

- Imagearbeit für den Stadtteil
- Vernetzung im Stadtteil anregen
- Kommunikationsstrukturen aufbauen
- Quartiersentwicklung steuern
- Dialoge moderieren
- Bürger:innen und Verwaltung informieren und beraten



Ein Projekt des Verfügungsfonds Soziale Stadt Osterfeld



In dem markierten Gebiet können Sie in den Genuss der Förderung im Rahmen des Programms „Soziale Stadt Osterfeld“ kommen.

**STADTEILMANAGEMENT**

# WILL KOMMEN IN OSTERFELD



**BESUCHEN SIE UNS IM STADTEILBÜRO**

Gildenstraße 20  
46117 Oberhausen  
Tel. 0208 81069120

[www.stadtteilmanagement-osterfeld.de](http://www.stadtteilmanagement-osterfeld.de)  
[info@stadtteilmanagement-osterfeld.de](mailto:info@stadtteilmanagement-osterfeld.de)

**STADTEILMANAGEMENT**

# WILL KOMMEN IN OSTERFELD



**STADTEILMANAGEMENT**

# MIT MISCHEN IN OSTERFELD



**STADTEILMANAGEMENT**

# MIT MISCHEN IN OSTERFELD



NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

**NEUES IN OSTERFELD**

DEZEMBER 2020



**ALLE JAHRE WIEDER TANNENBAUMAKTION IN OSTERFELD ZUR WEIHNACHTSZEIT**

Sie sind Ende November schnecken, wie jedes Jahr, 70 Tannenbäume die Osterfelder Einkaufsstraße. Initiiert wird diese Aktion seit mehreren Jahren von der Bürgergemeinschaft Osterfeld e.V. (BGO).

Auch in diesem Jahr können sich Firmen, Einzelgänger:innen, Schulklassen, Kindergartenklassen, Familien oder Hausgemeinschaften wieder an der Tannenbaumaktion beteiligen, eine Patenschaft für einen Tannenbaum übernehmen und dessen schmücken. Selbstverständlich hat auch das Stadtteilbüro Osterfeld die Freundschaft für einen der Tannenbäume übernommen und dessen dekoriert.

Auch wenn diese Zeit in diesem Jahr anders als gewohnt sein wird, wünschen Ihnen frohe und besinnliche Weihnachten von den vielfältigen und unterschiedlich geschmückten Tannenbäumen prägen die Wege die Bäume mit dem schönsten Baumstumpf und vergibt Preise an die jeweiligen Pat:innen.

Das Engagement der Wege zur Adventszeit, wie die Winterbeleuchtung, der normalerweise stattfindende Adventsmarkt, die Wunschbaumaktion 2020 und auch die jährliche Tannenbaumaktion trägt jährlich zur Gestaltung und Aufwertung der Innenstadt bei und zementiert die Osterfelder:innen auf die Weihnachtszeit ein.

Auch wenn diese Zeit in diesem Jahr anders als gewohnt sein wird, wünschen Ihnen frohe und besinnliche Weihnachten von den vielfältigen und unterschiedlich geschmückten Tannenbäumen prägen die Wege die Bäume mit dem schönsten Baumstumpf und vergibt Preise an die jeweiligen Pat:innen.

Das Engagement der Wege zur Adventszeit, wie die Winterbeleuchtung, der normalerweise stattfindende Adventsmarkt, die Wunschbaumaktion 2020 und auch die jährliche Tannenbaumaktion trägt jährlich zur Gestaltung und Aufwertung der Innenstadt bei und zementiert die Osterfelder:innen auf die Weihnachtszeit ein.

Auch wenn diese Zeit in diesem Jahr anders als gewohnt sein wird, wünschen Ihnen frohe und besinnliche Weihnachten von den vielfältigen und unterschiedlich geschmückten Tannenbäumen prägen die Wege die Bäume mit dem schönsten Baumstumpf und vergibt Preise an die jeweiligen Pat:innen.

NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

**Rückblick 2020 und Ausblick 2021**

Das Jahr 2020 liegt sich dem Ende zu und wir nehmen einen kleinen Rückblick auf das vergangene Jahr und einen Ausblick auf das kommende Jahr vor.

Überschattet wurde das Jahr von der Corona-Pandemie, deren Ausmaß im letzten Jahr um diese Zeit noch niemand für möglich gehalten hätte.

Während immer Sachstimmern im April und Mai 2020 war das Stadtteilbüro für zwei Monate komplett für den Publikumsverkehr geschlossen – das Team war im Homeoffice weiterhin aktiv und per Telefon und Mail erreichbar.

Während des 1. Lockdowns im November hat das Stadtteilbüro, unter Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregelungen, regulär geöffnet. Trotz der corona bedingten Einschränkungen ist im vergangenen Jahr einiges in Osterfeld passiert: Im Rahmen der Umgestaltung des Kirchplatzes St. Pankratius wurde ein Landschaftsarchitekturwettbewerb durchgeführt und einer von drei eingereichten Entwürfen ausgewählt.

Im September 2020 wurden mehrere Einzelanfrage anträge bei der Bauaufsichtsbehörde gestellt. Das Inzoo- und Marktangebotsprojekt für Osterfeld sollte ursprünglich in seinem Markennahbereich im Dezember realisiert werden. Die Veranstaltung musste aufgrund des im Herbst zunehmenden Infektionsgeschehens kurzfristig abgebrochen werden und wird nun im Januar digital nachgeholt. Ab Januar 2021 wird zudem ein Stadtfest/Chilbi vor Ort in Osterfeld möglich sein und Immobilienangebotsprojekte mit Bat und Tat und um das Thema Sanierung zur Seite zu stehen.

Die Anzeigebank für Mittel aus dem Verfügungsfonds hat nach dem ersten Lockdown wieder an Fahrt aufgenommen, Projekte knüpfen unter anderem angedacht an die durch die Corona-Pandemie entstandenen Bedarfe an. Beispielsweise ermöglichte ein Verleih-Angebot von Laptraps Kindern und Jugendlichen, ohne diese technische Ausstattung am Online-Lernort teilnehmen zu können. Auch Anträge an das Fassaden- und Innenhofprogramm sind nach wie vor möglich. Nachdem der vom Stadtteilbüro organisierte Stadtfest/Chilbi im Januar noch im März 2021 verlagert werden konnte, wurden weitere geplante Veranstaltungen leider größtenteils ausfallen. Eine Ausnahme bilden zwei Aktionen zur Belebung des Kirchplatzes – eine mittlerweile im Stadtteil bekanntes und beliebtes Format.

Mit 2021 wünschen wir uns, im derzeitigen Zeitgeist noch ungenutzt, an der Umsetzung der laufenden Teilmaßnahmen und weiter gehendes, in welchem Umfang Veranstaltungen im nächsten Jahr stattfinden können ist zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht abschätzbar.

NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

**Der Verfügungsfonds macht's möglich: Graffiti-Projekt Turnerbusch**

Im August 2020 hat der Turnerbusch Osterfeld e.V. die Anzeigebank für den Verfügungsfonds Mauer zum Verfügungsfonds in einer gemeinschaftlichen Aktion mit verschiedenen Mäueren genutzt. Die Aktion richtete sich in erster Linie an Kinder und Jugendliche aus dem Osterfelder Sportverein. Begleitet wurde die Veranstaltung von einem professionellen Graffiti-Künstler, der die Kinder und Jugendlichen anleitet, um die Mauer zu gestalten und die Gestaltung der Mauer zu unterstützen.

**Sofortprogramm für Innenstädte bewilligt**

Im letzten Newsletter wurde über das Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte und Zentren in NRW berichtet – ein Förderprogramm, welches vom Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW aufgelegt wurde, um der Leerstandsproblematik in Innenstädten entgegenzuwirken. Die Stadt Oberhausen hat für die Stadtteilbereiche Ab-Oberhausen, Steinkrude und Osterfeld Geld beantragt, welche nun vom Ministerium bewilligt wurden. Insgesamt stehen in Oberhausen in den nächsten Jahren 67,462.000 zur Verfügung, um das Thema leerstehender Ladenlokale anzugehen. Die Fördergelder können von der Stadt unter anderem dazu genutzt werden, Ladenlokale anzumieten und diese vorzeitig an Nutzer:innen weiterzuverleihen. In diesem Prozess sind auch Ihre Ideen gefragt! Haben Sie Ideen, Kunden:innen, die Räumlichkeiten für ein Atelier suchen? Möchten Sie selber ein Angebot für den Stadtteil ins Leben rufen, wie beispielsweise ein Nachbarschaftszentrum? Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.

NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

den Schutz und die Restaurierung von Gemälden und Auen und verbesserte Regelungen zum Schutz der Artenvielfalt in der Stadt. Werden bis zum Frühjahr/Sommer 2021 genehmigt, werden die Förderungen der Initiative im Landtag NRW beantragt. Weitere Informationen zu der Aktion finden Sie auf der Internetseite des Vereins unter [www.nabu-oberhausen.de](http://www.nabu-oberhausen.de).

**Das Logo des NABU Oberhausen e.V.**



**Im Rahmen des Lockdowns bietet das Stadtteilbüro Osterfeld ab dem 16. Dezember 2020 vorerst geschlossen. Wir sind jedoch telefonisch und per E-Mail weiterhin für Sie erreichbar. Auch unsere Webshops sind regelmäßig geöffnet und bei Bedarf können Termine vereinbart werden.**

Eine Ausnahme bildet die Zeit vom 24. Dezember 2020 bis zum 3. Januar 2021: In dieser Zeit haben wir Betriebsferien. Ab dem 4. Januar 2021 sind wir dann wieder telefonisch und per E-Mail für Sie erreichbar. Sobald es möglich ist wird das Stadtteilbüro wieder regulär geöffnet.

Wir wünschen allen Osterfelder:innen Frohe Weihnachten, eine gruselige Zeit zwischen den Jahren und einen guten Start in das neue Jahr!

**STADTEILBÜRO IN OSTERFELD**

**ÖFFNUNGSZEITEN**

Mo 8-12 Uhr  
Di 10-14 Uhr  
Mi 10-14 Uhr  
Do 14-18 Uhr  
Fr 10-14 Uhr

**BESUCHEN SIE UNS IM STADTEILBÜRO**

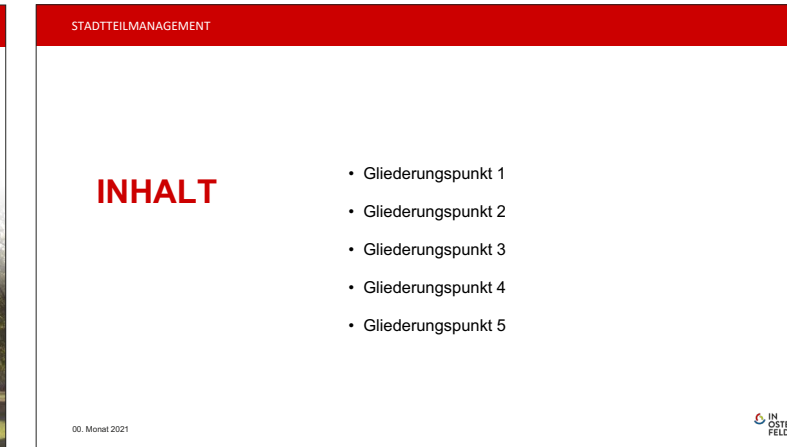
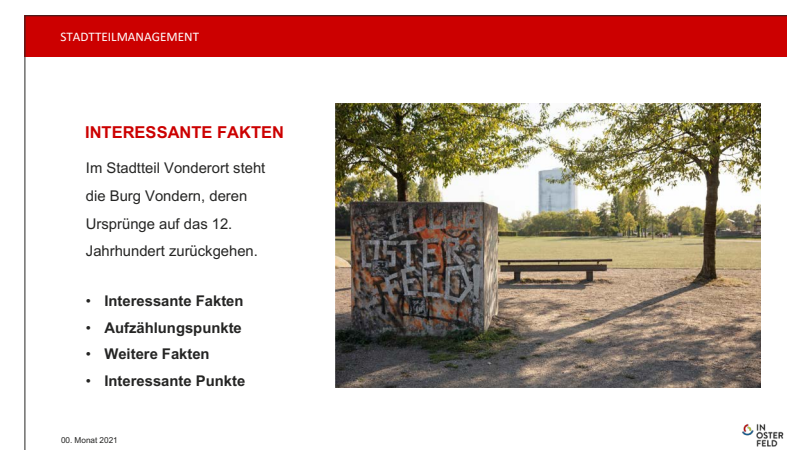
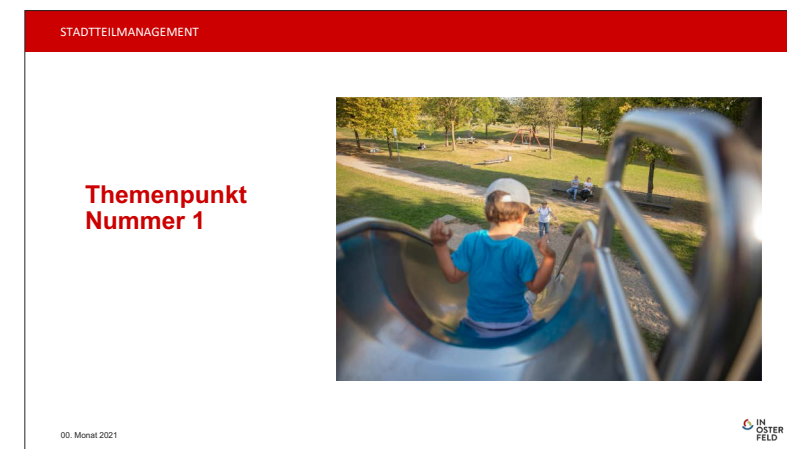
Gildenstraße 20  
46117 Oberhausen  
Tel. 0208 81069120

[www.stadtteilmanagement-osterfeld.de](http://www.stadtteilmanagement-osterfeld.de)  
[info@stadtteilmanagement-osterfeld.de](mailto:info@stadtteilmanagement-osterfeld.de)



## Plakat DIN A1 Print

Das Plakat DIN A1 dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und aussagekräftig ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Sprache und minimalen Textinhalt zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens immer gegeben ist. Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand oder Logos Dritter platziert.



## PowerPoint-Vorlage Digital

Die PowerPoint-Vorlage dient als Grundlage für Präsentationen des Stadtbezirks Osterfeld zu verschiedensten Themen. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Falls notwendig, kann hier auch auf den Claim in der Headline verzichtet werden. Generell ist auf klare, einfache Sprache und knappen Textinhalt zu setzen. Stichpunktartiger Textinhalt wird empfohlen. Außerdem sind lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Ebenfalls ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens gegeben ist. Auch das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand oder Logos Dritter platziert.



## Beispiele von Anwendungen Leinentasche

Die Leinentasche ist ein aus der Ferne wirksames und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Logo, Bildzeichen und Claim werden als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Es kann ein Schlagwort verwendet werden, das den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Keyvisuals oder des Logos immer gegeben ist.



## Beispiele von Anwendungen Kleidung

Logo, Bildzeichen und Claim werden auf Kleidungsstücken als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Dabei ist auf gute Sichtbarkeit und eine möglichst plakative Platzierung der jeweiligen Elemente zu achten.



## Beispiele von Anwendungen Giveaways

Logo, Bildzeichen und Claim werden als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Dabei ist auf gute Sichtbarkeit und eine möglichst plakative Platzierung der jeweiligen Elemente zu achten.  
Es kann ein Schlagwort verwendet werden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt.



## Beispiele von Anwendungen Sticker & Letterpress

Das Osterfeld-Logo kann auch auf anderen Anwendungen als Sticker oder Letterpress verwendet werden. Dabei ist darauf zu achten, dass die Mindesthöhe und die Sichtbarkeit des Logos immer gegeben sind sowie die Schutzzone des Logos eingehalten wird.





## Beispiele von Anwendungen

### Fahne

Die Fahne ist ein aus der Ferne wirksames und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Logo, Bildzeichen und Claim können als alleinige Gestaltungselemente verwendet werden. Es wird empfohlen, ein Schlagwort zu verwenden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Keyvisuals oder des Logos immer gegeben ist.



## Beispiele von Anwendungen

### Stadtteilbüro Schild

Als Anwendungsbeispiel auf Schildern wurde hier exemplarisch mit dem Stadtteilbüro gearbeitet. Bildzeichen und Claim werden in Kombination mit einem Schlagwort – in diesem Fall Stadtteilbüro – als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Es wird empfohlen, ein Schlagwort zu verwenden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und prägnant ergänzt.





# IMPRESSUM

## Herausgeber

Stadt Oberhausen  
Dezernat für Strategische Planung  
und Stadtentwicklung  
Bereich Stadtplanung  
Fachbereich 5-1-30 / Stadterneuerung  
Technisches Rathaus  
Bahnhofstraße 66  
46145 Oberhausen

## Ansprechpartner

Stadt Oberhausen  
Fachbereich 5-1-30 / Stadterneuerung  
Herr Marcus Romanos  
Technisches Rathaus  
Bahnhofstraße 66  
46145 Oberhausen  
Telefon: 0208/825-2815  
E-Mail: [marcus.romanos@oberhausen.de](mailto:marcus.romanos@oberhausen.de)

## Konzeption & Gestaltung

HELIOS sustainable communication GmbH  
[www.helios.bz](http://www.helios.bz)

## Fotos

Nadine Dilly