

CORPORATE DESIGN MANUAL IN OSTERFELD





WILLKOMMEN IN OSTERFELD



Osterfeld ist ein gut funktionierender Stadtteil Oberhausens. Das soziale Leben und die eigene Identität sind Osterfeld ein wichtiges Anliegen. Im Zuge des Städtebau-Förderprogramms „Sozialer Zusammenhalt Oberhausen Osterfeld“ ist unter Beteiligung der Stadtverwaltung, des Stadtteilbüros und diversen Interessenvertretern eine Marke entwickelt worden. Ziel ist es, das Image und die Identität Osterfelds zu stärken. Ein klares Markenprofil soll dabei helfen. Dieses Markenhandbuch dient dazu, die neue Marke korrekt anzuwenden und ein Gefühl dafür zu vermitteln, welche Tonalität und Anmutung dabei empfohlen wird. Die Wort-/Bildmarke „IN OSTERFELD“ ist im deutschen Markenregister eingetragen und unterliegt damit international anerkannten Schutzrechten.

Logo

Wort- und Bildmarke

Die Wortmarke besteht aus dem dreizeiligen „in Osterfeld“ im Schriftschnitt Bold der Font Brandon Grotesque.
Die Bildmarke wird aus drei versetzten Kreiselementen gebildet.

Es ist möglich, die Bildmarke bzw. das Keyvisual von der Wortmarke zu trennen und als einzelnes grafisches Element zu benutzen. Dabei müssen allerdings beide Elemente die vorgegebene Farbigkeit beibehalten. Diese Art der Anwendung ist jedoch ausschließlich der Stadt Oberhausen vorbehalten bzw. kann nur in Abstimmung mit ihr erfolgen.



Mindesthöhe 10 mm

Logo

Schutzzone

Die Logo-Schutzzone definiert den Bereich, der frei von anderen grafischen Elementen bleiben muss. Sie wird durch die Höhe des Logos genau definiert.



Logo

Farbvarianten

Bei der Anwendung der Farbvarianten ist auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten.

Die Varianten in Schwarzgrau sowie die Varianten in Weiß dienen hauptsächlich für farbige Hintergründe oder Bilder, um hier maximalen Kontrast zu erzeugen.



Logo

Grundfarben

RGB steht für Rot, Grün und Blau. Dies sind die drei Hauptfarben des additiven Farbsystems – mit ihnen als Grundlage kann man Millionen verschiedener Lichtfarben erzeugen. Schwarzgrau ist eine freundlichere Alternative zu reinem Schwarz, denn es wird weniger hart wahrgenommen.

Bei der Anwendung der Farben ist auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten. Headlines können in den Corporate Design-Farben oder auf farbigen Untergründen in Weiß gesetzt werden. Der Lauftext sollte aufgrund der Lesbarkeit immer in Schwarzgrau bzw. Weiß gesetzt werden – es kann aber auch Sonderfälle geben.



Primärfarbe Rot

CMYK 0/100/100/8
RGB 204/0/0
Web #cc0000
Pantone 199U, 186C
RAL 3028 Reinrot



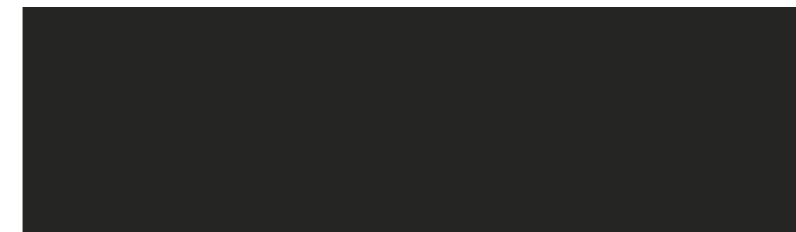
Primärfarbe Blau

CMYK 95/66/10/1
RGB 0/85/150
Web #005596
Pantone 286U, 7684C
RAL 5005 Signalblau



Primärfarbe Grün

CMYK 40/3/100/0
RGB 162/195/0
Web #a2c300
Pantone 382U, 376C
RAL 6018 Gelbgrün



Sekundärfarbe Schwarzgrau

CMYK 73/63/59/76
RGB 37/37/36
Web #252524
Pantone Black3U, Black3C
RAL 7021 Schwarzgrau

Logo

Einsatz auf Bildern und farbigen Untergründen

Das Osterfeld-Logo ist so ausgelegt, dass es sowohl auf Bildern als auch auf seinen Corporate Design-Farben gesetzt werden kann.

Für eine optimale Sichtbarkeit ist allerdings auf klare und saubere Bildbereiche sowie auf helle und dunkle Bildausschnitte zu achten – je nachdem, welche Logo-Farbe zum Einsatz kommt.

Auf manchen Bildflächen können auch beide Logofarben zum Einsatz kommen. Hier entscheidet das bessere Kontrastverhältnis.

Die Platzierungen auf Bildern und Farben gelten für alle Wortmarken-, Bildmarken- und Logo-Versionen.

PLATZIERUNG AUF BILDERN



PLATZIERUNG AUF FARBIGEN UNTERGRÜNDE

Die Farbabstufungen sind so gewählt, dass das Osterfeld Logo in Schwarz und Weiß auf Rot und Grün der CD-Farben stehen kann, sowie in Weiß mit Standard-Bildzeichen auf Anthrazit.



WORTSTELLUNGEN

Es ist verboten, die Wortmarkenelemente in jeglicher Form zu verändern.



SKALIEREN

Es ist verboten, die Skalierung der einzelnen Elemente zu verändern.



UMGEFÄRBT

Es ist verboten, das Logo in einer CD-fremden Farbe darzustellen. Farbdarstellungen des Logos dürfen nur laut CD-Manual angewendet werden.



ANGESCHNITTEN

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf Bildgründe zu setzen, die es zerteilen oder abschneiden.



DREHUNGEN & SPIEGELUNGEN

Es ist verboten, das Logo zu drehen oder zu spiegeln. Dies gilt auch für die Bildmarke und Wortmarke im Einzelnen.



VERORTUNG

Es ist verboten, die Stellungen von Wort- und Bildmarke zu verändern.



FARBBLICH ABSETZEN

Es ist verboten, das Logo in einer CD-fremden Farbe darzustellen. Farbdarstellungen des Logos dürfen nur laut CD-Manual angewendet werden.



GEMUSTERTE UNTEGRÜNDE

Es ist verboten, das Logo auf Muster oder gemusterte Bildgründe zu setzen.



GESTAUCHT & GEQUETSCHT

Es ist verboten, jegliche Stauchung oder Quetschung am Logo und den einzelnen Elementen vorzunehmen.



GEDREHT

Es ist verboten, das Logo gedreht darzustellen.



AUF MARKENÄHNLICHEN FARBEN

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf Farben einzusetzen, die ähnlich der CD-Farben sind.



UNRUHIGE BILDUNTERGRÜNDE

Es ist nicht zu empfehlen, das Logo auf unruhige Bildgründe zu setzen.



Logo

Verbotene und nicht empfohlene Anwendungen

Damit das Osterfeld-Logo immer als solches erkennbar bleibt, wurde eine Reihe von einfachen Verboten und Geboten aufgestellt, die es bei der Anwendung zu beachten gilt. Zum Schutz einer klaren Markenidentität ist vorgesehen, von den hier aufgeführten Regeln nicht abzuweichen.

Beispiele von Anwendungen Design Dritter

Das Osterfeld-Logo lässt sich einfach in das bestehende Corporate Design Dritter integrieren. Dabei ist vor allem auf gute Sichtbarkeit und genügend Schutzraum rund um das Logo zu achten.

Hinweis: Original-Plakate ohne Osterfeld-Logo

24/08/18
16:00-21:00 Uhr

**Open Stage
Open Air**

**Osterfeld
am Marktplatz**

*Muschine
Herz*

INTREPID
XXXXXXXXXXXX

und die Band der **G.O.T. Sterkrade**

Wir bieten für Musiker & Musikerinnen, mit oder ohne Banderfahrung, eine Bühne zum gemeinsamen Musizieren. Hier bekommt ihr die Möglichkeit voneinander zu lernen, Kontakte zu anderen Musikinteressierten zu knüpfen und euch auszutauschen.

www.falken-oberhausen.de
V.i.S.d.P.: SJD-Die Falken KV Oberhausen, Richard-Dehmel-Str. 38, 46119 Oberhausen

IN OSTER FELD

SJD-Die Falken KV Oberhausen

Zwischen Stemmersberg und Siebenbürgersiedlung – ein Stadtteilspaziergang

Der Spaziergang wird über den Verfügungsfonds Soziale Stadt Osterfeld gefördert und ist der erste von insgesamt vier thematischen Rundgängen im Stadtteil.

Der Stadtteilspaziergang „Zwischen Stemmersberg und Siebenbürgersiedlung“ wird über eine Zusammenarbeit mit den Oberhausener Gästeführern Silvia Golz und Ingo Dämgen ermöglicht, die anhand anschaulicher historischer Informationen zu einer Zeitreise in die Vergangenheit einladen.

Der Spaziergang ist kostenlos und barrierefrei. Um Anmeldung bis zum 5. September 2019 gebeten. Bitte melden Sie sich diesbezüglich im Stadtteilbüro Osterfeld unter Telefon: 0208 81069120 oder E-Mail: info@stadtteilmanagement-osterfeld.de

7. September 2019

14.00 Uhr (Dauer ca. 90 Minuten)

Treffpunkt: St. Josef Heide, Hertastraße 6



Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Beispiele von Anwendungen Design Dritter



CORPORATE DESIGN MANUAL ERWEITERUNG STADT

Teil für die Stadtverwaltung und verwaltungsnahen Einrichtungen
des Stadtbezirks Osterfeld (wie z.B. das Stadtteilbüro)



Logo einzilig Wort- und Bildmarke

Für spezielle Fälle kann das Logo auch einzilig angewendet werden. Diese Form der Anwendung unterliegt der Stadtverwaltung bzw. der Verwaltung nahestehenden Einrichtungen wie z.B. dem Stadtteilbüro.

Logo einzilig Schutzzone

Die Logo-Schutzzone definiert den Bereich, der frei von anderen grafischen Elementen bleiben muss. Sie ist durch die jeweilige Höhe des Logos genau definiert.

	x		x
x			
x		IN OSTERFELD	
x			

Logo einzilig Farbvarianten

Grundsätzlich ist bei der Anwendung der Farbvarianten auf einen hohen und klaren Kontrast zu achten.

Die Varianten in Schwarzgrau sowie die in Weiß dienen hauptsächlich für farbige Hintergründe oder Bilder, um hier maximalen Kontrast zu erzeugen.

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

 **IN OSTERFELD**

Flyer DIN A5 Print

Der Flyer DIN A5 dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel.

Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und aussagekräftig ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Headlines und Sprache zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen.

Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand platziert. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens immer gegeben ist. Es kann als flexibles Gestaltungselement zum Einsatz kommen und darf dabei angeschnitten, jedoch nicht verformt werden.

Flyer DIN lang Print

Der Flyer DIN lang dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Headlines und Sprache zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen.

Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand platziert. Das Bildzeichen kann hier als Gestaltungselement flexibel zum Einsatz kommen. Dabei darf das Bildzeichen angeschnitten, aber nicht verformt werden.

Broschüre dreifach gefaltet

Print

Die Broschüre mit Bild wird für emotionalere Themen und als Informationsmaterial eingesetzt. Das kann zum Beispiel eine reine Imagebroschüre sein. Es ist möglich, das Cover mit einem Bild oder auch nur mit dem Bildzeichen zu gestalten. Je nach Themenbereich kann die Farbe der grafischen Elemente in einer anderen Farbe des Corporate Designs angepasst werden.



Dipl. Ing. Brigitta Karhoff



Dustin Brendorf M.A.



Dipl. Ing. Nathalie Derksen



Johanna Nolte M.Sc.



Silvia Beckmann

STADTEILMANAGEMENT

WILL KOMMEN IN OSTERFELD



BESUCHEN SIE UNS IM STADTEILBÜRO

Gildenstraße 20
46117 Oberhausen
Tel. 0208 81069120

www.stadtteilmanagement-osterfeld.de
info@stadtteilmanagement-osterfeld.de

ÖFFNUNGSZEITEN

Mo	8-12 Uhr
Di	10-14 Uhr
Mi	10-14 Uhr
Do	14-18 Uhr
Fr	10-14 Uhr



Klosterhuck, Bering, Strohstraße, Gildenstraße, Osterfeld, Oberhausen, Mose, Mitz, Charlois, Sülz





STADTEILMANAGEMENT

MIT MISCHEN IN OSTERFELD



IN OSTERFELD

NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

NEUES IN OSTERFELD

DEZEMBER 2020



ALLE JAHRE WIEDER TANNENBAUMAKTION IN OSTERFELD ZUR WEIHNACHTSZEIT

Seit Ende November schmücken wir jedes Jahr 70 Tannenbäume die Osterfelder Einkaufsstraße. Initiiert wird diese Aktion seit mehreren Jahren von der Bürgergemeinschaft Osterfeld e.V. (Wegels).

Auch in diesem Jahr können sich Firmen, Einzelgänger:innen, Schulklassen, Kindergruppen, Familien oder Hausgemeinschaften wieder an der Tannenbaumaktion beteiligen, eine Patenschaft für einen Tannenbaum übernehmen und dessen schmücken. Selbstverständlich hat auch das Stadtteilbüro Osterfeld die Freizeitschaft für einen der Tannenbäume übernommen und dessen dekoriert.

Auch wenn diese Zeit in diesem Jahr anders als gewohnt sein wird, wünschen Ihnen frohe und besinnliche Weihnachten von den vielfältigen und unterschiedlich geschmückten Tannenbäumen prägen die Wege die Bäume mit dem schönsten Baumstern und vergibt Preise an die jeweiligen Pat:innen.

Das Engagement der Wegs zur Adventszeit, wie die Winterbeleuchtung, der normalerweise stattfindende Adventsmarkt, die Weihnachtsaktion 2020 und auch die jährliche Tannenbaumaktion trägt jährlich zur Gestaltung und Aufwertung der Innenstadt bei und zementiert die Osterfelder:innen auf die Weihnachtszeit ein.

Auch wenn diese Zeit in diesem Jahr anders als gewohnt sein wird, wünschen Ihnen frohe und besinnliche Weihnachten von den vielfältigen und unterschiedlich geschmückten Tannenbäumen prägen die Wege die Bäume mit dem schönsten Baumstern und vergibt Preise an die jeweiligen Pat:innen.



NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD

Rückblick 2020 und Ausblick 2021

Das Jahr 2020 liegt sich dem Ende zu und wir nehmen einen kleinen Rückblick auf das vergangene Jahr und einen Ausblick auf das kommende Jahr vor.

Überschattet wurde das Jahr von der Corona-Pandemie, deren Ausmaß im letzten Jahr um diese Zeit noch niemand für möglich gehalten hätte.

Während immer Sachstimmern im April und Mai 2020 war das Stadtteilbüro für zwei Monate komplett für den Publikumsverkehr geschlossen – das Team war im Homeoffice weiterhin aktiv und per Telefon und Mail erreichbar.

Während des 1. Lockdowns im November hat das Stadtteilbüro, unter Einhaltung der Hygiene- und Abstandsregelungen, regulär geöffnet. Trotz der corona bedingten Einschränkungen ist im vergangenen Jahr einiges in Osterfeld passiert: Im Rahmen der Umgestaltung des Kirchplatzes St. Paulus wurde ein Landschaftsarchitekturwettbewerb durchgeführt und einer von drei eingereichten Entwürfen ausgewählt.

Im September 2020 wurden mehrere Einzelanfrage anträge bei der Bauverwaltung gestellt. Das Inzoo- und Marktingenieurprojekt für Osterfeld sollte ursprünglich in seinem Markennahbereich im Dezember realisiert werden. Die Veranstaltung musste aufgrund des im Herbst zunehmenden Infektionsgeschehens kurzfristig abgebrochen werden und wird nun im Januar digital nachgeholt. Ab Januar 2021 wird zudem ein Stadtbüro wieder vor Ort in Osterfeld tätig sein und Immobilienangelegenheiten mit Rat und Tat und um das Thema Sanierung für Mittel aus dem Verfügungsfonds hat nach dem ersten Lockdown wieder an Fahrt aufgenommen. Projekte knüpfen unter anderem angedacht an die durch die Corona-Pandemie entstandenen Bedarfe an, beispielsweise ermöglichte ein Verleih-Angebot von Laptoops, Kindern und Jugendlichen, ohne diese technische Ausstattung am Online-Lernort teilnehmen zu können. Auch Anträge an das Fassaden- und Innenhofprogramm sind nach wie vor möglich. Nachdem der vom Stadtteilbüro organisierte Stadtbürotag „Orte der Religionen“ im Januar noch möglich zur Verfügung war konnte, mussten weitere geplante Veranstaltungen leider größtenteils ausfallen. Eine Ausnahme bilden zwei Aktionen zur Belebung des Kirchenplatzes – eine mittlerweile im Stadtbüro beheimatet und beliebtes Format.

Mit 2021 wünschen wir Sie, im derzeitigen Zeitpunkt noch ungewiss, An der Umsetzung der laufenden Teilmaßnahmen und weiter gehendes, in welchem Umfang Veranstaltungen im nächsten Jahr stattfinden können ist zum aktuellen Zeitpunkt noch nicht abschätzbar.

Neues in Osterfeld

Früher Wind sowie neue Ideen für die Weiterentwicklung Osterfelds werden zu Januar 2021 von neuen Gesichtern im Stadtteilbüro Osterfeld kommen. Nach dem Ende der ersten Amtszeit des Stadtbüroleiters wird dieser zu Jahresbeginn verlassen sein. Wir danken Ihnen für die gute Zusammenarbeit im Jahr 2020. Gemeinsam mit Ihnen, den Osterfelder:innen, werden wir auch im nächsten Jahr an der Weiterentwicklung Osterfelds arbeiten!



Stand des Stadtteilbüros auf dem Osterfelder Wochenmarkt während des „Aktionstages Wochenmarkt“

Sofortprogramm für Innenstädte bewilligt

Im letzten Newsletter wurde über das Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte und Zentren in NRW berichtet – ein Förderprogramm, welches vom Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes NRW aufgelegt wurde, um der Leerstandsproblematik in Innenstädten entgegenzuwirken. Die Stadt Oberhausen hat für die Stadtteilbereiche Ab-Oberhausen, Steinkrude und Osterfeld Geld beantragt, welche nun vom Ministerium bewilligt wurden. Insgesamt stehen in Oberhausen in den nächsten Jahren 67,462.000 zur Verfügung, um das Thema leerstehender Ladenlokale anzugehen. Die Fördergelder können von der Stadt unter anderem dazu genutzt werden, Ladenlokale auszumieten und diese vorerst an Nutzer:innen weiterzuverleihen. In diesem Prozess sind auch Ihre Ideen gefragt! Wenn Sie Ideen, Konzepte, Ideen, die Räumlichkeiten für ein Atelier suchen! Möchten Sie selber ein Angebot für den Stadtbüro im Leben finden, wie könnte ein Nachbarschaftszentrum? Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.



NEWSLETTER SOZIALER ZUSAMMENHALT IN OSTERFELD




Jugendliche Mitglieder des Turnerbundes im Einsatz

Der Verfügungsfonds macht's möglich: Graffiti-Projekt Turnerbund

Im August 2020 hat der Turnerbund Osterfeld e.V. die Antragsstellung eingereicht. Die Antragsstellung wurde von der kleinen Abo-Gruppe, die Friseurin, der Gärtnerei, das Zierholz-Tauschbörse, die Holzwerkstatt, die Kreuzkirche, der Feuerwehrturm und der Wandelhalle nach geeigneter Laborarbeit in Oberhausen freigegeben. Der NABU Oberhausen e.V., ein alter Oberhausener Naturschutzverein, wurde 1980 gegründet und setzt sich seitdem für den Schutz der Natur und den Erhalt der Artenvielfalt in der Stadt Oberhausen ein. Hierbei übernimmt der NABU Oberhausen e.V. zahlreiche Aufgaben, wie z.B. Umweltschulung und Bildung, die Durchführung von Naturprojekten, Kartierungen, Pflegearbeiten sowie die Durchführung von Öffentlichkeitskaufmann Aktionen, Exkursionen und Veranstaltungen.

Aktuell führt der NABU Oberhausen e.V. eine Interdisziplinäre „Johanniskraut-Artenvielfalt NRW“ durch. Diese wurde gemeinsam vom NABU, dem BUND und der Landesgemeinschaft Naturschutz und Umwelt NRW ins Leben gerufen, um NRW an der Natur- und Artenschutz zu bewegen. Das Bündnis fordert dabei, die Reduzierung des Flächenverlusts, ein Verbot von Pestiziden und Mineraldüngern in Naturschutzgebieten, die Entwicklung naturnaher Wälder, die Beseitigung von Grünflächen und Ackerschichten nach dem Grundbesitz des ökologischen Landbaus, die Neugründung eines Biotopbundes in NRW.

Angenehm vom Graffiti-Künstler Simon Bobben gestaltet die Jugendlichen die Häuser am Veringerplatz

www.stadtteilmanagement-osterfeld.de
info@stadtteilmanagement-osterfeld.de

IHRE CHANCE ZUR AKTIVEN MITWIRKUNG

Beteiligungsveranstaltungen und Arbeitsgruppen

Ein wesentlicher Aspekt der Stadtteilentwicklung ist die aktive Beteiligung der Bürger:innen. Sie bekommen so die Gelegenheit, Ihren Stadtteil nach Ihren Vorstellungen mitzugestalten. Im Laufe des Projektes wird es eine Vielzahl an Informationsveranstaltungen, verschiedene Workshops und Arbeitsgruppen geben. Informationen zu den Terminen und Themen erhalten Sie jederzeit im Stadtteilbüro.

Verfügungsfonds und Fassaden- und Innenhofprogramm

Zu den Hauptinstrumenten des Stadtteilmanagements zählt der Verfügungsfonds, der Ideen und Aktivitäten aus der Bürgerschaft fördert und das Fassaden- und Innenhofprogramm, das Eigentümer:innen bei der gestalterischen Aufwertung ihrer Immobilien finanziell unterstützt. Weitere Informationen und Anträge zu den Förderprogrammen erhalten Sie im Stadtteilbüro oder auf unserer Website.

Weitere Aufgabebereiche des Stadtteilmanagements

- Imagearbeit für den Stadtteil
- Vernetzung im Stadtteil anregen
- Kommunikationsstrukturen aufbauen
- Quartiersentwicklung steuern
- Dialoge moderieren
- Bürger:innen und Verwaltung informieren und beraten



Ein Projekt des Verfügungsfonds Soziale Stadt Osterfeld





In dem markierten Gebiet können Sie in den Genuss der Förderung im Rahmen des Programms „Soziale Stadt Osterfeld“ kommen.

Newsletter

Print & Digital

Der Newsletter wird als gedrucktes sowie digitales Informationsmaterial eingesetzt. Generell ist auf klare, einfache Headlines und Sprache zu setzen. Soweit möglich, wird geraten, Bilder mit hoher Auflösung und ansprechender Bildkomposition zu verwenden. Außerdem sollen lediglich die Corporate Design-Farben eingesetzt werden. Je nach Themenbereich kann die verwendete Corporate Design-Farbe der grafischen Elemente aber variiert werden – jedoch in keinem Fall die Farbe des Bildzeichens.

Plakat DIN A1 Print

Das Plakat DIN A1 dient als aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und aussagekräftig ergänzt. Generell ist auf klare, einfache Sprache und minimalen Textinhalt zu setzen. Es wird empfohlen, lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens immer gegeben ist. Das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand oder Logos Dritter platziert.

2021
STADTFEST
IN OSTERFELD
3.-5. SEPTEMBER

Logos der Partnerorganisationen: Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat; STÄDTEREGIERUNG; Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen; IN OSTERFELD.

2021
STADTFEST
IN OSTERFELD
3.-5. SEPTEMBER

STADTEILMANAGEMENT

**ÜBERBEGRIFF THEMA
IN OSTERFELD**

Hier themenspezifischen Untertitel einfügen

00. Monat 2021

STADTEILMANAGEMENT

INHALT

- Gliederungspunkt 1
- Gliederungspunkt 2
- Gliederungspunkt 3
- Gliederungspunkt 4
- Gliederungspunkt 5

00. Monat 2021

STADTEILMANAGEMENT

**Themenpunkt
Nummer 1**

00. Monat 2021

STADTEILMANAGEMENT

WICHTIGE FAKTEN ZU IHREM THEMA

Platzhaltertext: Osterfeld ist seit **1929** ein Stadtbezirk von **Oberhausen**, der sich in die Stadtteile Klosterhardt, Osterfeld-Heide, Osterfeld-Mitte, Rothebusch, Tackenberg und Vonderort gegliedert.

Ortszeit: Central European Standard Time
Fläche: 10,77 km²
Einwohner: 38.081 (31.Dezember 2016)
Postleitzahlen: 46117, 46119, 46145

00. Monat 2021

STADTEILMANAGEMENT

INTERESSANTE FAKTEN

Im Stadtteil Vonderort steht die Burg Vonderm, deren Ursprünge auf das 12. Jahrhundert zurückgehen.

- Interessante Fakten
- Aufzählungspunkte
- Weitere Fakten
- Interessante Punkte

00. Monat 2021

STADTEILMANAGEMENT

**VIELEN DANK FÜR
IHRE AUFMERKSAMKEIT**

00. Monat 2021

PowerPoint-Vorlage Digital

Die PowerPoint-Vorlage dient als Grundlage für Präsentationen des Stadtbezirks Osterfeld zu verschiedensten Themen. Es ist auf eine kurze Headline zu achten, die den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Falls notwendig, kann hier auch auf den Claim in der Headline verzichtet werden. Generell ist auf klare, einfache Sprache und knappen Textinhalt zu setzen. Stichpunktartiger Textinhalt wird empfohlen. Außerdem sind lediglich die Farben des Corporate Designs einzusetzen. Ebenfalls ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Bildzeichens gegeben ist. Auch das Logo wird gut sichtbar in der entsprechenden Farbvariante und mit ausreichend Abstand zum Dokumentrand oder Logos Dritter platziert.

Beispiele von Anwendungen Leinentasche

Die Leinentasche ist ein aus der Ferne wirksames und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Logo, Bildzeichen und Claim werden als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Es kann ein Schlagwort verwendet werden, das den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Keyvisuals oder des Logos immer gegeben ist.



Beispiele von Anwendungen Kleidung

Logo, Bildzeichen und Claim werden auf Kleidungsstücken als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Dabei ist auf gute Sichtbarkeit und eine möglichst plakative Platzierung der jeweiligen Elemente zu achten.

Beispiele von Anwendungen Giveaways

Logo, Bildzeichen und Claim werden als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Dabei ist auf gute Sichtbarkeit und eine möglichst plakative Platzierung der jeweiligen Elemente zu achten.
Es kann ein Schlagwort verwendet werden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt.



Beispiele von Anwendungen Sticker & Letterpress

Das Osterfeld-Logo kann auch auf anderen Anwendungen als Sticker oder Letterpress verwendet werden. Dabei ist darauf zu achten, dass die Mindesthöhe und die Sichtbarkeit des Logos immer gegeben sind sowie die Schutzzone des Logos eingehalten wird.

Beispiele von Anwendungen

Fahne

Die Fahne ist ein aus der Ferne wirksames und aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel. Logo, Bildzeichen und Claim können als alleinige Gestaltungselemente verwendet werden. Es wird empfohlen, ein Schlagwort zu verwenden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und plakativ ergänzt. Außerdem ist darauf zu achten, dass die Sichtbarkeit des Keyvisuals oder des Logos immer gegeben ist.



Beispiele von Anwendungen

Stadtteilbüro Schild

Als Anwendungsbeispiel auf Schildern wurde hier exemplarisch mit dem Stadtteilbüro gearbeitet. Bildzeichen und Claim werden in Kombination mit einem Schlagwort – in diesem Fall Stadtteilbüro – als alleinige Gestaltungselemente verwendet. Es wird empfohlen, ein Schlagwort zu verwenden, welches den Claim „in Osterfeld“ sinnvoll und prägnant ergänzt.



IMPRESSUM

Herausgeber

Stadt Oberhausen
Dezernat für Strategische Planung
und Stadtentwicklung
Bereich Stadtplanung
Fachbereich 5-1-30 / Stadterneuerung
Technisches Rathaus
Bahnhofstraße 66
46145 Oberhausen

Ansprechpartner

Stadt Oberhausen
Fachbereich 5-1-30 / Stadterneuerung
Herr Marcus Romanos
Technisches Rathaus
Bahnhofstraße 66
46145 Oberhausen
Telefon: 0208/825-2815
E-Mail: marcus.romanos@oberhausen.de

Konzeption & Gestaltung

HELIOS sustainable communication GmbH
www.helios.bz

Fotos

Nadine Dilly