

1.) Inszenierung ist alles! – Digitale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen leichtgemacht

Wann? 12. März 2018, 19:00 Uhr bis 20:30 Uhr

Wo? Wertstadt
Kohlenkamp 35
45468 Mülheim an der Ruhr

2.) Visuelles Marketing – Laden- und Schaufenstergestaltung als Erfolgsfaktor in Zeiten des Onlinehandels

Wann? 12. September 2018, 19:00 Uhr bis 20:30 Uhr

Wo? Café & Bistro Jahreszeiten
An der Guten Hoffnung 8
46145 Oberhausen

3.) Bargeldloses Bezahlen – Status quo und Trends im Payment

Wann? 29. November 2018, 16:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Wo? IHK zu Essen
Am Waldthausenpark 2
45127 Essen

Auskünfte

Sandra Schmitz
Tel.-Nr: 0201 1892-154

Teilnahme - kostenfrei -

Bitte melden Sie sich bei Christine Lohmann an:

Fax-Rückantwort an: 0201 1892-172
Telefonisch unter: 0201 1892-221
E-Mail an: christine.lohmann@essen.ihk.de
Online: www.essen.ihk24.de/wirtschaft-digital

Datenschutz

Durch Ihre Teilnahme geben Sie Ihr Einverständnis zur medialen Nutzung Ihrer Abbildung. Ihre Daten werden vom Veranstalter nur für die Organisation und Nachbereitung der Veranstaltung verwendet. Es werden keine Daten an Dritte weitergegeben.

Titelbild: © : Erikona - iStockphotos.com

Wirtschaft *Digital*



IHK vor Ort

IHK-Veranstaltungsreihe *2018*

am 12. März in Mülheim an der Ruhr,
am 12. September in Oberhausen und
am 29. November in Essen

Die Digitalisierung ist nicht mehr wegzudenken – so auch im Handel. Insbesondere junge Konsumenten unterscheiden vielfach nicht mehr zwischen online und offline; sie nutzen ganz selbstverständlich alle zur Verfügung stehenden Kanäle zum Einkauf.

In Zukunft muss der Handel versuchen, durch möglichst viele Schnittstellen zum Kunden einen Mehrwert zu schaffen. Als Händler müssen Sie ihre Kunden dort abholen, wo diese gerade einkaufen wollen: Egal ob beim Einkaufsbummel in der Stadt oder zu Hause beim Einkaufen im Internet. Für die Unternehmer stellen sich daher u. a. folgende Fragen:

- *Wie kann der Kunde im „digitalen Zeitalter“ am besten erreicht werden?*
- *Wie kann es, trotz On- und Offline-Werbeflut tausender Marken, gelingen, die eigenen Markenwerte zu vermitteln und Begehrlichkeiten zu wecken?*
- *Wie kann der Einkauf im stationären Handel zum Erlebnis werden?*
- *Wie ist der Status Quo und was sind die Trends im Payment – sowohl online als auch stationär vor Ort?*

Mit einzelnen Kompaktveranstaltungen setzt die IHK zu Essen ihre Veranstaltungsreihe „Wirtschaft Digital“ auch im Jahr 2018 fort. Im Mittelpunkt dieses Jahr stehen dabei Aspekte, die es auch für den (stationären) Einzelhandel im „Online-Zeitalter“ zu beachten gilt – denn die Digitalisierung hört nicht vor der Ladentür auf.

Sie sind herzlich eingeladen.

Hiermit melde ich mich verbindlich an für:

1.) **Inszenierung ist alles! – Digitale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen leichtgemacht**

2.) **Visuelles Marketing – Laden- und Schaufenstergestaltung als Erfolgsfaktor in Zeiten des Onlinehandels**

3.) **Bargeldloses Bezahlen – Status quo und Trends im Payment**

Name

Vorname

Funktion

Firma

PLZ, Ort

Straße, Hausnr.

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift